

2006年12月19日

報道関係各位

**ほろにが感とスパイシーなカルダモンが程よい  
大人向けのカフェラテ**

**ほろにが仕立てのカフェラテ  
大人向け ～中東編 500ml**

**2007年1月16日（火）全国で新発売！**

日本ミルクコミュニティ(株)（本社：東京・新宿、社長：小原 實）は、『ほろにが仕立てのカフェラテ 大人向け～中東編』（500ml／紙・ゲブルトップ）を、2007年1月16日（火）から全国で新発売します。

ミルクのコクとともに、コーヒーの濃さやほろにがさも味わいたいというニーズにこたえた「ほろにが仕立てのカフェラテ」シリーズの第二弾は、ヨーロッパ編に続く中東編。中東では、コーヒーはお客様をもてなす大事なもので、ヨーロッパとは別のコーヒー文化を形成しています。その中東で親しまれている「カルダモンコーヒー」のスパイシーな風味を味わえるカフェラテです。「カルダモン」は、ピリっとした辛味とほろ苦さをもつショウガ科のスパイスで、中東では欠かせない香辛料のひとつです。中東をイメージさせる砂漠での喫茶風景のイラストとともに、中東の雰囲気をお楽しみいただけます。

## 記

### 1. 商品概要

商品名	内容量	種類別 名称	希望小売 価格(税別)	発売日	発売地域	賞味期間 (未開封で)
ほろにが仕立ての カフェラテ 大人向け ～中東編	500ml	乳飲料	120 円	1/16 (火)	全 国	15 日間 要冷蔵 10℃以下

### 2. 商品特長

- ① コーヒーの「濃さ」と「ほろにが感」を実感できるカフェラテです。
- ② ディードリッヒ焙煎豆から抽出したこだわりのコーヒーエキスが、ミルクとの絶妙な香りのハーモニーを奏でます。
- ③ 中東で親しまれている香辛料「カルダモン」のスパイシーな風味が味わえます。

### 3. 商品コンセプト

コーヒーの「濃さ」と「ほろにが感」をミルクのコクとともに実感できる 大人のカフェラテ	
ターゲット	しっかりしたコーヒー感とミルクのコクを手軽に楽しみたい 30 代～40 代の男性
食シーン	家でくつろいでいる時、職場でのコーヒーブレイク時
ベネフィット	コーヒーの「濃さ」と「ほろにが感」をミルクのコクとともに楽しめます。

以 上

本件に関するお客様からのお問い合わせ先
日本ミルクコミュニティ株式会社 お客様センター フリーダイヤル 0120-464-369 (9:00～17:00)

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先
日本ミルクコミュニティ株式会社 コミュニケーション部 広報チーム (東京) TEL 03-3359-5126 FAX 03-3359-5127 (大阪) TEL 06-6362-8698 FAX 06-6362-8864